

# МЕДІА-ПЛАН НА 2011 РІК



- Провідний журнал в Україні для фахівців у галузі опалення, водопостачання, сантехніки, вентиляції та кондиціонування повітря
- Видається ТОВ «Форум Інвест» за підтримки Gentner Verlag Stuttgart з 1997 року
- Офіційний інформаційний партнер виставки «Аква-Терм Київ» з 1999

**ВАШ КЛЮЧ ДО УСПІХУ НА ГАЛУЗЕВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ**  
**[www.mplust.ua](http://www.mplust.ua)**

# БІЛЬШЕ НІЖ ЖУРНАЛ!

*Ваш професійний  
партнер на українському  
ринку опалення,  
водопостачання,  
вентиляції,  
кондиціонування  
та сантехніки*

- > Авторитетне видання, що ефективно сприяє встановленню контактів з українськими компаніями та фахівцями у галузі опалювальної, кліматичної та санітарної техніки
- > Мережа партнерських видань у багатьох країнах світу
- > Інформативність, змістовність та професійний рівень матеріалів
- > 10 номерів на рік
- > 6000 примірників
- > 52–80 сторінок
- > Цільове розповсюдження серед провідних українських компаній, галузевих підприємств, науково-дослідних інститутів тощо

- > Організатор щорічної конференції «Кліматизація будівель та споруд»



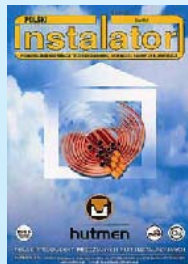
## НАША МЕРЕЖА ГАЛУЗЕВИХ ВИДАНЬ



Німеччина



Чеська  
Республіка



Польща



Туреччина



Туреччина



Угорщина

# ЗМІСТ

- Новітні технології та напрямки у санітарній і опалювальній техніці, системах кондиціонування повітря, вентиляції, водопостачання, автоматики, контролю та регулювання
- Інженерне обладнання будівель та його монтаж
- Новинки ринку і тенденції розвитку галузі в Україні та за кордоном
- Проблеми енергозбереження, очищення води та захисту навколишнього середовища
- Професійна інформація і практичні поради для фахівців будівельно-монтажного комплексу

## ОСНОВНІ РУБРИКИ

- Новини
- Профіль компанії
- Репортаж
- Енергозбереження
- Опалення
- Водопостачання
- Сантехніка
- Кондиціонування
- Вентиляція
- Системи автоматики
- Ізоляція
- Ванна кімната
- Нотатки спеціаліста
- Продукція

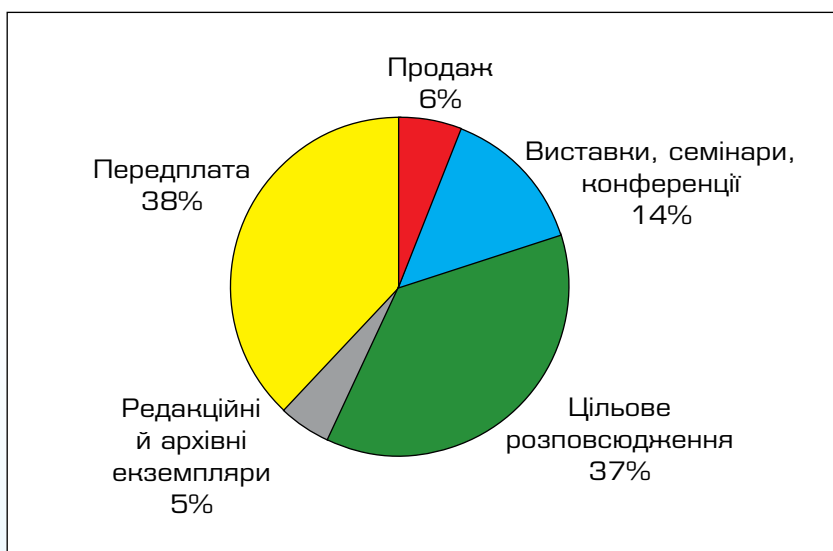
# РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ТА ЧИТАЦЬКА АУДИТОРІЯ

## Профіль читачів

Керівники будівельних фірм та монтажних організацій, кваліфіковані спеціалісти, інженери, виробники, проектувальники, професійні користувачі, технічний персонал, що встановлює, налагоджує та обслуговує інженерне обладнання, архітектори, імпортери, службовці державних галузевих установ та впроваджувальних організацій

## Структура розповсюдження кожного номера

- За передплатою
- Цільове розсилання за базою даних (2000 примірників) серед будівельних компаній, галузевих підприємств, торгово-промислових палат, інспекцій з енергозбереження, заводів, архітектурних бюро, науково-дослідних інститутів, інженерних організацій, комунальних господарств тощо
- На профільних виставках, конференціях, семінарах
- Продаж



## Географія цільового розповсюдження за базою даних

- **Україна – 99%**
  - Київ (центр) – 42%
  - Північ – 7%
  - Південь – 1%
  - Схід – 24%
  - Захід – 15%
- **За кордоном – 1%**



# ПЛАН ВИПУСКУ ЖУРНАЛУ І ЗАМОВЛЕННЯ РЕКЛАМИ НА 2011 РІК

Випуск	Провідна тематика випуску	Рекламні площі замовляти до	Прийом матеріалів до	Основні виставки 2011 року в Україні*
<b>№ 1</b> <b>Січень –лютий</b>	Проектування систем опалення, вентиляції, кондиціонування. Устаткування для ванних кімнат.	<b>29 листопада 2010</b>	<b>6 грудня 2010</b>	23–25.02 «Комфорт 2010» (Львів) 22–25.02 «Промисловий холод» (Київ)
<b>№ 2</b> <b>Березень</b>	Водопостачання, монтажне обладнання. Кліматехніка.	<b>28 січня</b>	<b>7 лютого</b>	10–13.03 «Vira Install» (Одеса) 15–18.03 «БудЕкспо» (весна), (Львів) 10–13.03 «Будівництво та Архітектура», (Донецьк)
<b>№ 3</b> <b>Квітень</b>	Техніка створення мікроклімату. Інструменти.	<b>28 лютого</b>	<b>7 березня</b>	06–08.04 «Тепло. Вода. Повітря» (Львів) 19–22.04 Примус: «Будівництво – Україна» (Київ) 12–15.04 ННАТ (Київ)
<b>№ 4</b> <b>Травень</b>	Випуск до виставки «Аква-Терм Київ 2011».	<b>4 квітня</b>	<b>8 квітня</b>	<b>16–19.05</b> <b>«Аква-Терм Київ 2011» /</b> <b>«Кул Кліма» (Київ)</b>
<b>№ 5</b> <b>Червень</b>	Побутові та напівпромислові кондиціонери. Обладнання для душових, ванних кімнат.	<b>29 квітня</b>	<b>4 травня</b>	
<b>№ 6</b> <b>Липень – Серпень</b>	Опалювальне і водонагрівальне обладнання.	<b>27 травня</b>	<b>6 червня</b>	
<b>№ 7</b> <b>Вересень</b>	Компоненти для систем опалення. Труби. Фасонні частини. Кріплення. Сантехнічне обладнання.	<b>4 липня</b>	<b>7 липня</b>	27–30.09 «БудЕкспо» (осінь), (Львів)
<b>№ 8</b> <b>Жовтень</b>	Енергозбереження. Альтернативні джерела енергії. Екологія.	<b>5 вересня</b>	<b>8 вересня</b>	04–07.10 «Фасад» (осінь), Дніпропетровськ
<b>№ 9</b> <b>Листопад</b>	Арматура. Контрольно-вимірювальні прилади. Автоматика. Сантехнічне обладнання.	<b>3 жовтня</b>	<b>6 жовтня</b>	08–11.11 «Аква-Україна-2011» (Київ)
<b>№ 10</b> <b>Грудень</b>	Системи радіаторного і підлогового опалення.	<b>28 жовтня</b>	<b>7 листопада</b>	

\* Власний стенд на виставці

# РЕКЛАМА

## Умови розміщення рекламних матеріалів



Усі ціни наведені в у. о. без урахування податків. Система знижок базується на загальній кількості публікацій за рік. Знижка для рекламних агентств становить 20% і дійсна лише для блочної реклами.

Ціни на рекламу (кольорова)/ Розмір рекламного блока	Стандартна ціна за один номер, у. о.	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		-10%	-15%	-20%	-25%	-30%	-35%	-40%	-45%	-50%
1/1 сторінки (210 x 297)	3250	2925	2760	2600	2435	2275	2110	1950	1785	1625
1/2 сторінки (182x131 або 90x267)	1950	1755	1655	1560	1460	1365	1265	1170	1070	975
1/3 сторінки (182x86 або 58x266)	1500	1350	1275	1200	1125	1050	975	900	825	750
1/4 сторінки (182x63,5)	975	875	830	780	730	680	635	585	535	485
Перша обкладинка (210x189)	4950	4455	4205	3960	3710	3465	3215	2970	2720	2475
Остання обкладинка	4450	4005	3780	3560	3335	3115	2890	2670	2445	2225
Перша внутрішня обкладинка	3950	3555	3355	3160	2960	2765	2565	2370	2170	1975
Друга внутрішня обкладинка	3750	3375	3185	3000	2810	2625	2435	2250	2060	1875
Преміум-позиція (до колонки редактора) 1/1 сторінки (210x297)	3500	3150	2975	2800	2625	2450	2275	2100	1925	1750

### Умови розміщення статейних матеріалів \*

Обсяг за рік	1-2 стор. А4	3-4 стор. А4	5-6 стор. А4	7-8 стор. А4	9-10 стор. А4
Вартість	1000	900	850	800	750
Знижка	—	10%	15%	20%	25%

\* статті повинні відповідати вимогам редакції

### Розміщення кольорової реклами в рубриці "М+Т-інформ"

Ціни на рекламу (кольорова)/ Розмір рекламного блока	Стандартна ціна за один номер, у. о.	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		-10%	-15%	-20%	-25%	-30%	-35%	-40%	-45%	-50%
1/8 сторінки (88x57)	250	225	210	200	185	175	160	150	135	125
1/4 сторінки (88x118 або 182x57)	400	360	340	320	300	280	260	240	220	200
1/2 сторінки (182x118 або 88x242)	600	540	510	480	450	420	390	360	330	300
1/1 сторінки (182x242)	1000	900	850	800	750	700	650	600	550	500

### Додаткові умови та можливості розміщення рекламних матеріалів

- Рекламодавці також можуть розміщувати інформацію у рубриці «Продукція» (до 1000 друкованих знаків + фото + тел. + факс + e-mail + web). Вартість – 300 у. о.
- Для розміщення будь-яких вкладишів (листівки, буклети, CD), а також іншої не стандартної реклами, звертайтеся до наших менеджерів з продажу реклами
- Виготовлення або внесення змін у рекламні макети виконується за додаткову плату (до 100 у. о.)

### Технічні вимоги до рекламних матеріалів

- Усі матеріали приймаються на магнітооптичних, CD та ZIP-дискетах або електронною поштою
- Файли: зібрані макети приймаються в QXD 3.32-..., растрове зображення у форматі Tiff, EPS-DCS, CMYK 300 dpi, векторне – EPS, Adobe Illustrator версія 9-... (усі шрифти повинні бути у кривих)
- Усі рекламні матеріали на диску повинні супроводжуватися затвердженими друкованими зразками
- Макети форматом 1/1 А4 повинні мати додатково з кожного боку 3 мм під обріз

# ДОДАТКОВІ ПРОЕКТИ

## Щорічний настінний календар виставок



- 6000 екземплярів
- складається і вкладається у № 1 кожного року (формат А1)
- унікальна можливість для розміщення візуальної реклами, що працює протягом цілого року
- зручний засіб для планування часу
- кількість рекламних блоків обмежена
- вартість рекламного блоку – 350 у. о. без податків

Замовлення реклами до 6 грудня 2010 року

## Щорічний каталог «М+Т»

- 6000 примірників
- понад 300 найменувань продукції
- детальна інформація від провідних виробників і дистриб'юторів
- розповсюдження за передплатою, на профільних виставках та в будівельних супермаркетах
- безкоштовне надсилання всім передплатникам «М+Т»

Прийом заявок – до 22 грудня 2010 року



## Щорічна конференція «Кліматизація будівель та споруд»



- проводиться під час виставки «Аква-Терм Київ 2011» (17 травня 2011 року)
- унікальне місце зустрічі представників кліматичної галузі для обговорення актуальних питань
- високий рівень доповідачів та кваліфіковані відвідувачі
- широке висвітлення у галузевій пресі
- чудова нагода для проведення компаніями комерційних презентацій та отримання максимальної користі від конференції
- можливе генеральне спонсорство

Замовлення презентацій – до 12 травня 2011 року

**За більш детальною інформацією щодо наведених вище проектів та замовлення реклами звертайтеся до наших менеджерів з продажу реклами**

# НАШІ КОНТАКТИ

## Головні офіси

### Україна

«Форум Інвест», Київ  
Альона Мельник  
Тел.: 0 (44) 581 33 35  
Факс: 0 (44) 581 33 36  
E-mail: mt.advert@cpl.com.ua

### Німеччина

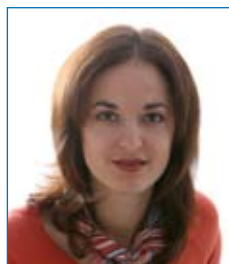
Gentner Verlag, Stuttgart  
Rudolf Beck  
Tel.: + 49-711-636 72849  
Fax: + 49-711-636 72760  
E-mail: beck@gentner.de

## Контакти в Україні



**Сергій Шевлюга**

Видавець  
shevlyuga@cpl.com.ua  
0 67 503 73 70



**Альона Мельник**

Керівник відділу реклами  
mt.advert@cpl.com.ua  
0 67 464 02 88



**Ольга Усолицева**

Менеджер з реклами  
olga@cpl.com.ua  
0 67 464 02 88



**Оксана Лопатко**

Передплата і виставки  
distribution@cpl.com.ua

